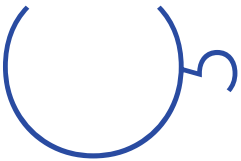
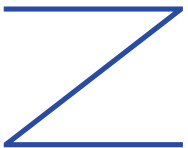
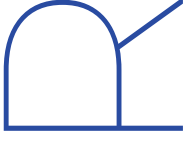




ÇALIŞTAY ORTAK AKIL KONFERANSI

2023

ATIC Türkiye



02

Giriş

04

Çalıştay
Değerlendirmesi

05

Hedefler

06

ATIC'in yapmaya
çalıştıkları

07

ATIC iş planı

10

ATIC eylem planı

11

Üye analizi

12

Federasyon

13

Ticaret Platformu

15

ATIC İnovasyon
Ekosistemi

16

ATIC Club

17

Türkiye ABD Ticari
İlişkileri

19

Sonuç

TÜRKİYE-ABD İLİŞKİLERİNİ GELECEĞİ ORTAK AKIL KONFERANSI SONUÇ BİLDİRGESİ

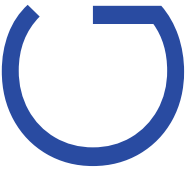
Türk-Amerikan ilişkileri Cumhuriyet Tarihinden de eskiye dayanan, ortak ülkü ve görüş birliği içinde yıllar itibarıyla gelişmiş, her iki ülkenin stratejileri kadar, vatandaşları için de önemli bir unsurdur.



ATIC gelişen şartlar karşısında proaktif davranarak İstanbul'da üyelerimizin katılımı ile Türkiye – ABD ilişkilerinde, ATIC'in Yapması Gerekenlerin ve Türk İş Dünyasının Yapması Gerekenlere ATIC Katkılarının görüşülmesi için bir araya gelmiştir.



Tüm gün devam eden çalıştay da öne çıkan tespitler ve çözüm önerilerinin tamamı bir rapor haline getirilip kamuoyunun bilgisine sunulacaktır.



Özet olarak öne çıkan gerçek ise şudur: Türkiye ve ABD arasındaki ticari ilişkiler, sermaye hareketleri ve yatırımlar karşılıklı olarak büyük bir potansiyel taşımakla birlikte, şu anki seviyesi ilişkilerin kuvvetlendirilmesi için yeterli gözükmemektedir. Sadece dış ticaret veya yatırımlar açısından değil, bilim-sanat-spor-eğitim konularında da güçlü bir bağ bugüne kadar kurulamamıştır. ATIC bu konularda güçlü şekilde inisiyatif almak için kararlıdır.



Bununla beraber ATIC sadece Türk İş Dünyasının ABD'deki varlığı değil, Amerikan İş Dünyasının Türkiye'deki varlığı ile de sorumluluk almak gerektiğini düşünmektedir. Trabza Çalıştayı'nda katılımcılar, öncelikle Türkiye'de mukim olan Amerikan Sermayeli firmalarla teması güçlendirmenin ve onları üye olarak kazandırmanın, Türk Şirketlerle teması olan Amerikan firmalarıyla da bu faaliyeti genişletmenin öneminin altını çizmişlerdir. Çalıştay'daki ortak görüş Türk-Amerikan ilişkilerinde ATIC'in "referans merkezi" olarak konuşlanmasıdır. Bu konuşlanmanın temelini oluşturacak faaliyetler ve yaklaşımlar, katılımcılar tarafından detaylı şekilde tarif edilmiştir.

Amaç, iki ülke arasında asırlara dayanan ortaklığın olumlu şekilde gelişmesi, yaklaşım farklılıklarına rağmen, adalet-demokrasi-insan hakları-barış-refah gibi ortak paydalarda dünyaya örnek olacak bir işbirliği ve umut veren bir duruş için gereken çabayı birlikte ortaya koymaktır.

Çalıştay da fikirlerini paylaşan katılımcılara teşekkür ederken, söz konusu fikirler doğrultusunda oluşturulacak yeni stratejinin Türk ve Amerikan tarafı için hayırlara vesile olmasını diliyoruz.

TÜRKİYE-ABD İLİŞKİLERİNİN GELECEĞİ ORTAK AKIL KONFERANSI DEĞERLENDİRMESİ

01

ATIC'in kurumsal yapısını oluşturan, Misyon, Vizyon ve Hedeflerimiz aşağıdaki şekilde düzenlenmiştir.

Misyon;

Türkiye ile ABD arasındaki ticari ilişkileri güçlendirmek, stratejik ortaklıklar kurarak Türkiye'yi Amerikan yatırımları için çekici bir destinasyon haline getirmek ve aynı zamanda Türkiye'deki yatırımları da Amerika'ya taşımak.

Vizyon;

Türkiye ile Amerika arasında sürdürülebilir ve karşılıklı kazançlı bir işbirliğiyle, küresel düzeyde öncü bir ekonomik partner olmak.



Hedefler;

1. Stratejik İlişkilerin Geliştirilmesi:

- ABD ve Türkiye arasında stratejik iş birliklerini teşvik etmek ve bu ilişkileri güçlendirmek.

2. İkili Ticaret ve Yatırım Ortamının İyileştirilmesi:

- ABD ve Türkiye arasındaki ikili ticaret ve yatırım için koşulları geliştirmek, doğrudan yabancı yatırım ve ortak yatırımları desteklemek.

3. Fırsat Analizi ve Tanıtım:

- Karşılıklı yarar sağlayan iş geliştirme fırsatlarını belirlemek ve bu fırsatları ABD'nin öne çıkan eyaletleri ve şehirlerindeki kilit sektörlerde tanıtmak.

4. Tanıtım ve Farkındalık Artırma:- Türkiye'nin ABD'deki kilit sektörlerini ve lider rolünü tanıtarak, Türkiye ile iş yapmanın avantajlarına dair farkındalığı artırmak.

5. Detaylı Analiz ve Raporlama:

- İkili ticaret, yatırım, endüstriyel, akademik ve teknolojik iş birliği konularında detaylı analizler ve raporlar sunarak paydaşlara değerli bilgiler sağlamak.

6. E-Ticaretin Geliştirilmesi:- E-ticaretin artırılması için gerekli çalışmaları yaparak, dijital ticaretin güçlenmesine öncülük etmek.

7. Genç Girişimcilere Destek:

- Genç girişimcilere liderlik yaparak, girişimcilik kültürünü teşvik etmek ve genç yeteneklere destek olmak.

02 ATIC'in bugüne kadar yapmaya çalıştıkları



- ❖ Türk ve Amerikan şirketlerinin beklentileri doğrultusunda yatırım projelerini belirliyor, araştırmalar yapıyor ve destek sağlıyoruz.
- ❖ Amerikan ve Türk iş çevrelerine, ticari, ekonomik, mali, endüstriyel girişimler hakkında tavsiyelerde bulunuyor ve uygulama için öneriler hazırlıyoruz.
- ❖ Yatırımcıları Türkiye'ye çekmek ve Türkiye'ye yatırım yapan Amerikan şirketlerinin karşılaştığı yasal ve kurumsal sorunları giderecek çözümler geliştiriyoruz.
- ❖ Karşılıklı ticari ve ekonominik girişimleri kolaylaştırmaya yardım edecek sosyal konular ve içerikler hakkında toplantılar, konferanslar, fuarlar ve seminerler düzenliyoruz.
- ❖ Fikri mülkiyet hakkı ve uluslararası tahkim, rekabet, muhasebe ve raporlama standartları ve aynı zamanda şirket birleşmeleri ve devralma hakkında mevzuatla ilgili karşılaşılan problemleri ortadan kaldırmak için diğer STK'lar ve meslek kuruluşlarıyla iş birliği içinde çalışıyoruz.

03 Dijitalleşen dünyada ATIC iş planı

- Türkiye – ABD ilişkilerinin dünyadaki yerini tespit etmek, ticaretin geliştirilmesi için yapılması gerekenleri belirlemek ve ilgili paydaşlara sunmak amacıyla, ATIC tarafından “Dijitalleşen dünyada ATIC İş Planı” oluşturulmasına karar verilmiştir.
- Dijitalleşen Dünyada ATIC İş Planı , dünyada ve Türkiye’de ticaret sektörünü ve sektöre etki eden aktörlerdeki değişimleri anlamayı, yeni bakış açıları ile Türkiye’nin ticaret büyümesine etki edebilecek gelişim alanlarını tanımlayarak atılabilecek adımları ilgili paydaşların değerlendirmesine sunmayı amaçlamaktadır.
- Hazırlanacak bu sunumda Türkiye’de ABD ile olan ikili ilişkileri genişletebilmek ve ticaretin büyümesi için 3 ana aksiyon alanı belirlenecektir.

(I) sektör ve idari yapı arasındaki iletişim eksikliği
(üye ilişkileri)

(II) algı sorunu (dijital medya platformları)

(III) altyapı problemleri



- ATIC Kurumsallaşma iş planının ana odak alanlarından olan; algı, altyapı, iletişim gibi konulara bu iş planında değinilmekle birlikte, öne çıkan en önemli mesaj, Türkiye ve ABD arasında öngörülen ticaret hacminin gerçekleştirebilmesi için mega ve büyük ölçekli perakendecilerle KOBİ'lerin e-ticaret faaliyetlerine başlaması ve bu faaliyetleri ilerletmesi gerektiğidir.
- Gelişim alanlarının en başında ise satış sonrası süreçlerin iyileştirilmesi ve kanallar arası sınırların ortadan kalktığı bir kullanıcı deneyiminin sunulabilmesi gelmektedir. Bu da dijital medya platformları aracılığıyla iki ülke arasındaki ticaret stepleri olarak röportajlarla, yazılı kaynaklarla vurgulanmak istenmektedir.
- İş planında, Türkiye ve ABD sektörleri için bir bilgi kaynağı olmak ve referans niteliği taşıması hedeflenmelidir. İş planının Türkiye’de e-ticaretin büyümesi için sektör temsilcileri tarafından geniş kapsamlı bir yol haritasının çıkarılması, uygulanması ve takip edilmesi sürecine katkı sunması umulmaktadır.





ATIC eylem planı 3 ana başlık altında toplanmıştır.

a) ATIC yazılı Kaynakları;

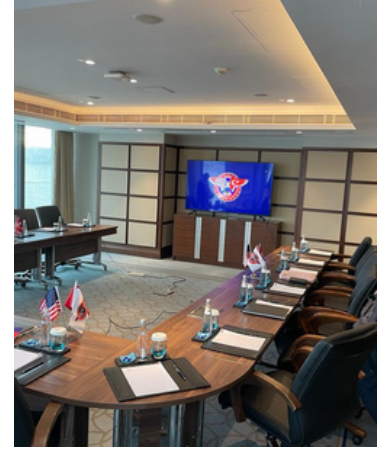
- ▶ ATIC Kurumsal kitabının bastırılması,
- ▶ ATIC Tanıtım broşürü-kiti hazırlanması,
- ▶ ATIC İş Konsey başlıkları çerçevesinde rapor hazırlanması,
- ▶ Sektörel – Bölgesel analizler oluşturulması,
- ▶ Haber Bültenin revize edilmesi,

b) Üye Analizi ve İletişim

- ▶ Üye ziyaretleri yapılması,
- ▶ Üye memnuniyet anketinin oluşturulması,
- ▶ Üye profilinin çıkartılması – Üye beklentilerin belirlenmesi,
- ▶ Üyelerin sektörel ve bölgesel analizi yapılması,
- ▶ Üye anketleri doğrultusunda rapor hazırlanması,
- ▶ Başarılı STK'lar ile iletişim sağlanması,

c) Dijital medya Platformları

- ▶ Web sitesinin yenilenmesi,
- ▶ Instagram, Twitter, Youtube ve LinkedIn yönetimi ve içerik paylaşımı,



05

Üye Analizi



a)Kurumsal üyelik kayıtlarına önem verilmesi, mevcut üyelerin Web sitesi, sosyal medya hesapları, dergi gibi platformlarda tanıtımlarının yapılabilmesi için şirket logolarının ATIC merkeze iletilmesi kararı verilmiştir.

b)Ankara, Bursa, İzmir, Adana, Samsun, Konya, Gaziantep, Antalya, Denizli illerinde temsilcilik ve şubeleşme için çalışma yapılması kararlaştırılmıştır.

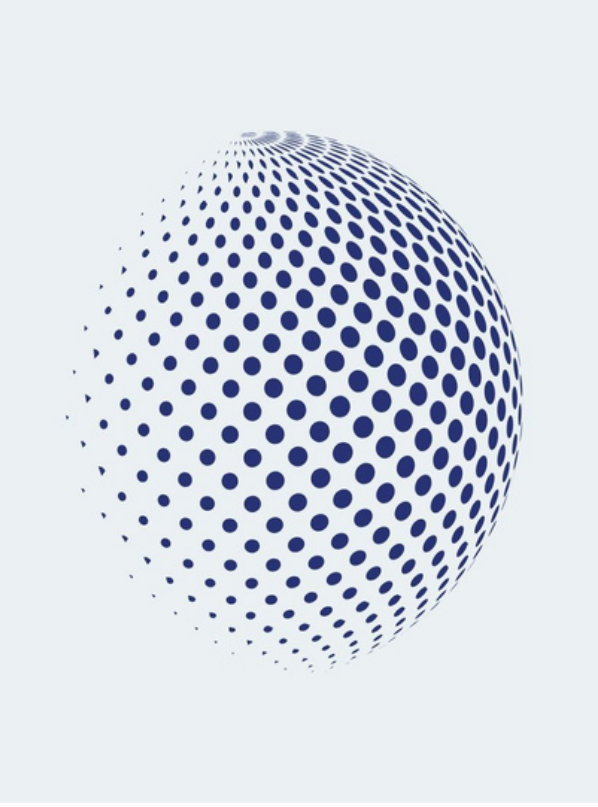
c)Tüm üyelerin muhakkak en az 1 (bir) İş Konseyine üye olması kararlaştırılmıştır,

06

ATIC Academy



- ATIC Academy ve Denizbank Akvaryum Neo Hub ile işbirliği yapılmasına, bu bağlamda iki kurum arasında süreci yürütmek üzere çalışma komitelerinin kurulmasına karar verilmiştir. Çalışma komitelerinde görev alacak üyelerimizin 29 Kasım 2023 tarihinde yapılacak olan Yönetim kurulu Toplantısında belirlenmesine karar verilmiştir.
- ATIC Academy ve Genç ATIC yapılanması için başta Boğaziçi, Koç, Sabancı, İTÜ ve ODTÜ üniversiteleri ve üniversite kulüpleri ile işbirliği ve genç üyelik çalışmaları yapılmasına karar verilmiştir.



Uluslararası Ticaret ve Yatırım Federasyonu için, başta ATIC olmak üzere Kanada İş Adamları Derneği, İsviçre Yatırım ve Ticaret Derneği, İngiltere Ticaret ve Yatırım Derneği ve Kanada Yatırım, Ticaret ve Kültür Derneği ile beraber federasyon kurulmasına,

29 Kasım 2023 tarihinde yapılacak Yönetim kurulu Toplantısında Federasyonda ve Derneklerde görev alacak üyelerimizin tespit edilmesine karar verilmiştir.



- a) ATIC PORT ticaret platformunun sunumu yapıldı, üzerinde gerekli görüşler belirtildi. 1. Versiyonu hazırlanan Trade Gate App'in test edilmesi için üyelerimize gönderilmesine,
- b) Mobile App ile ilgili KVK, Gizlilik ve diğer yasal süreçler ile ilgili olarak Avukatlık hizmeti alınmasına,
- c) Mobile App devamı olan Web tabanlı Pazar yerinin yapılması için Denizbank ile işbirliğine karar verilmiştir.
- d) Ocak 2024'de Pazar yeri Platformunu tanıtımı için basın toplantısı yapılmasına karar verilmiştir.





ORTAK AKIL KONFERANSI - İSTANBUL - 2023

Binlerce genç beynin takımlaşıp stratejik başlıklarda projeler geliştireceği açık inovasyon ekosistemi kurulması için işbirliği yapılabilecek kurumların tespit edilmesine karar verilmiştir.



Kurumumuz adına ücretsiz ve aylık olarak ATIC'den haberler, makaleler, yeni trendlere ilişkin bilgiler ve dernek faaliyetlerine ilişkin raporların yer aldığı, uluslararası iş dünyası ve diplomatik kamuoyunun geniş bir kesimine ulaşması hedeflenen derginin ilk sayısının Ocak 2024'de yayınlanmasına karar verilmiştir.

- Her yıl düzenli olarak amaç ve misyonumuza uygun sektör ve alanlarında başarılı kurum veya kişilere ödül verilmesine,
- Yılda bir kez üye toplantısı yapılmasına,
- Her yıl kuruluş yıl dönümünün kutlanacağı bir balo düzenlenmesine karar verilmiştir.



ATIC Club, ATIC üyelerine değerli bilgilere kolay erişim sağlayan, ayrıcalıklı hissettiren ve avantajlardan yararlanmalarını destekleyen özel bir etkinliktir.

Bu bağlamda bir çok işbirlikleri kurmaktayız. Mars Card ile üyelerimize bankacılık hizmetleri haricinde bir indirim ve ayrıcalık imkanları sağlanmaktadır.

Mars Card, tüm banka ve kredi kartlarınızı tek uygulama ve tek kartta birleştiren bir cüzdan olamakla beraber, Mastercard'ın Gümüş Logo Programı, dünya çapında sadece premium ve yüksek limitli kart sahiplerine sunulan bir hizmettir.

Mastercard Gümüş Logo Programı sayesinde yurt dışı seyahatlerinde ve yurt dışından online alışverişlerinde, giyimden restorana, araç kiralamadan konaklamaya 100'den fazla markada indirim ayrıcalığının keyfini çıkarabilirsiniz.

ATIC Club olarak üyelerimize fırsatlar ve ayrıcalıklar sunmaya devam edeceğiz.

1- Küresel jeopolitik ve ekonomik dengelerin Türkiye – ABD ilişkilerine etkisi; fırsatlar ve zorluklar” ile ilgili öneriler;

- a) Mevcut küresel sistemin giderek istikrarsızlaştığı bir süreçte ABD ve Türkiye arasında istikrarlı bir ilişki kurulması gerekmektedir.
- b) Türkiye’nin ABD nezdindeki lobi faaliyetlerini arttırması gerekmektedir.
- c) Uzun vadeli dış politika akıllı geliştirilmesi ve buna bağlı hareket edilmesi gerekmektedir.
- d) İki ülke arasındaki savunma ve diplomasi konusundaki doktrin farklılıklarının gerginliğe dönüşmesini önleyecek şekilde giderilmesi adına sivil toplum kuruluşlarının inisiyatif alması gerekmektedir.

2- Yatırım ortamının geliştirilmesi

- a) Türkiye’nin ham madde, emtia ve ara mamul tedarik imkânları yerli üretime destek verecek şekilde teşvik uygulamaları revize edilmelidir.
- b) Türkiye üretim ve ihracat için verdiği teşvik ve destekleri güçlü bir denetim ve ödüllendirme sistemi ile geliştirmelidir.
- c) Türkiye’ye doğrudan yatırımı teşvik ederek ekonomik menfaat yaratılması ve yatırım yapan kişilerin kendi ülkelerinde Türkiye’nin birer gönüllü elçisi olması desteklenmelidir.

d) Sektörel kümelenme oluşturularak ölçek ekonomisinin yakalanması ve böylece başta kobiler olmak üzere şirketlere çok daha rekabetçi olma fırsatı sağlanmalıdır.

e) Şirket evlilikleri ve girişim sermayesinin Türkiye’de yaygınlaştırılmasını yaratacak bir ortam oluşturulmalıdır.

f) ABD ekonomisinin %75’ni oluşturan 20 eyalette, öncelikli olarak her eyalette 10 Türk firmasının giriş yapması desteklenmelidir.

3- ATIC’in Yapması Gerekenler

a) ATIC’in ABD ile ilişkilerde “referans merkezi” olarak konumlanması gerekmektedir.

b) Dünyadaki başarılı STK’ların en iyi uygulama örnekleri tespit edilerek ATIC’e ve Türk firmalarına uyarlanmalıdır.

c) “Kobilerin ABD pazarına entegrasyonu için ATIC; ABD yönetimiyle ve ilgili kuruluşlar ile entegre şekilde kapsamlı bir e-platform geliştirmelidir.

d) ATIC, Türk firmalarının ABD’de iş yapma kolaylığını arttırıcı faaliyetlerde bulunmalıdır. (Ticaret mevzuatı desteği, tedarik zinciri sağlanması, iş kültürünün öğretilmesi vb.)

e) Başta Enerji sektörü olmak üzere belirlenecek alanlarda İstanbul Zirvesi gerçekleştirilmelidir.

f) ABD’de ATIC destekli bir ofis açılması ekonomik ilişkiler için düşünülmelidir.

g) Türk-Amerikan Üniversiteleri ile işbirliği çalışmaları gündeme alınmalıdır.

h) ATIC’in bir medya ve PR stratejisi geliştirmesi gerekmektedir.

Türkiye ve ABD arasındaki ticari ilişkiler, sermaye hareketleri ve yatırımlar karşılıklı olarak büyük bir potansiyel taşımakla birlikte, şu andaki seviyesi ile ilişkilerin kuvvetlendirilmesi için yeterli değildir.

Sadece dış ticaret veya yatırımlar açısından değil, bilim - sanat - spor - eğitim - kültür - turizm konularında da yeterince güçlü bir bağ bugüne kadar maalesef kurulamamıştır.

ATIC olarak bu konularda güçlü şekilde inisiyatif almak için karardır ve yeni yılda bunları güçlendirecek projelerinin strateji planına eklenmesine karar verilmiştir.

Bunların yanında, ATIC sadece Amerikan İş Dünyasının Türkiye'deki varlığı ile değil, Türk İş Dünyası'nın ABD'deki varlığı ile de sorumluluk almak gerektiğini düşünmektedir. Türkiye – ABD ilişkilerinin dünyada ki yerini tespit etmek, ticaretin geliştirilmesi için yapılması gerekenleri belirlemek ve ilgili paydaşlara sunmak amacıyla, ATIC tarafından “ **Dijitalleşen dünyada ATIC İş Planı**” oluşturulması kararlaştırılmıştır.

Türkiye ve ABD arasında öngörülen ticaret hacminin gerçekleştirebilmesi için mega ve büyük ölçekli perakendecilerle KOBİ'lerin e-ticaret faaliyetlerine başlaması ve bu faaliyetleri ilerletmesi gerektirir.

Çalıştay'daki ortak görüş; Türk-Amerikan ilişkilerinde ve yatırımcılar nezdinde ATIC'in “**referans merkezi**” olarak konuşlanması ve bütün yatırımcıların dikkatlerinin çekilmesinin sağlanmasıdır.

ATIC 2024 STRATEJİ ÇALIŞTAYI
TRABYA OTEL
İSTANBUL
11 KASIM 2023



ATIC Türkiye'ye katkıda bulunma
çabalarımıza verdiğiniz sürekli destek
için teşekkür ederiz.

ATIC TÜRKİYE

Buyukdere cad. No:185
Kanyon Ofis Binasi Kat: 6 Bina
Ic kapi no: 271 Levent-
Sisli/Istanbul
+90 212 319 7757

www.aticturkey.com
atic@aticturkey.com